



STELLA IMPACT

BERICHT ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG 2023





Der Maßstab in unserer Branche werden. Mit unseren Produkten dazu beitragen, Gebäude nachhaltiger zu gestalten



Die Führungskräfte und Mitarbeiter der StellaGroup teilen den Wunsch, in all ihren Unternehmen verantwortungsvoll an der Verbesserung und Erhaltung unseres Ökosystems, der Umwelt und der Menschen zu arbeiten.

Wir sind uns der Auswirkungen unserer industriellen Tätigkeit ebenso bewusst wie der positiven Beiträge, die unsere Produkte zu Gebäuden leisten, indem sie den Energieverbrauch senken. Wir möchten zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung handeln. Dies verleiht der Arbeit unserer Teams einen Sinn.

Deshalb hat sich die StellaGroup seit 2020 zum Ziel gesetzt, der Maßstab in der Branche zu werden, sowohl in Bezug auf ihre industrielle Leistung als auch auf die Nachhaltigkeit ihres Handelns. Um dies zu erreichen, haben wir uns unter anderem freiwillig dazu verpflichtet, unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern.

Die Aufgabe dieses Berichts ist es, die wichtigsten Veränderungen im gesamten Umfang der StellaGroup - 12 Unternehmen in 5 Ländern - sowie die Grundlinien des Stella Impact Programms darzustellen.

Frank Schädlich

Vorsitzender, StellaGroup

INHALT

Ein Zusammenschluss von Marken	4
Ein erfolgreiches und nachhaltiges Geschäftsmodell	8
Das Programm Stella Impact	10

REDUZIEREN	12
Gezielt Einkaufen niedriger Kohlenstoffgehalt	14
Reduzierung der Auswirkungen des Transports	15
Senkung des Energieverbrauchs im Betrieb	16
Abfallvermeidung und mehr Recycling	17
Produkte ökologisch gestalten	19

SICH EINBRINGEN	20
Gewährleistung der Sicherheit am Arbeitsplatz	22
Wertschätzung der Vielfalt	24
Entwickeln Lernen und Karrieren	26

HANDELN	28
Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Marken	30
Handlungsweise Ethik	32
Unterstützen Sie die lokalen Gemeinschaften	33
Ausserfinanzielle Daten 2023 Umwelt	37

Ein herzliches Dankeschön an die Teams der Unternehmen der StellaGroup, die zur Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts 2023 beigetragen haben.

Realisierung: StellaGroup

Design und Ausführung: Agence Félix - Juli 2024

Fotonachweise: Lucas Leufen Media, StellaGroup, Profalux, LaToulouseaine, Eveno, FLIP Fermetures, Sofermi, Biossun, Alulux, Duootherm, Erhardt Markisen, AVZ Group, Pratic, SWS UK, Adobe Stock.

Wenn Sie dieses Dokument ausdrucken, denken Sie bitte daran, es zu sortieren.

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

EIN ZUSAMMENSCHLUSS VON MARKEN

Die **StellaGroup** vereint heute zwölf Unternehmen, die sich auf die Bereiche Schließung von Bauöffnungen, Zugang und Sonnenschutz spezialisiert haben.

Die Unternehmen der StellaGroup sind in fünf Ländern vertreten (Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Großbritannien) und entwickeln und produzieren ihre Produkte in Europa.

UNTERNEHMEN UND AKTIVITÄTEN

Schließung von Bauöffnungen



Rollläden
Raffstoren
Textilscreens



STELLAGROUP IM JAHR 2023

642 M€

Proforma-Umsatz einschließlich PRATIC

2 500

Mitarbeiter

JUNI 2023

PRATIC tritt der Gruppe bei

Zugang



Tore
Gitter und Vorhänge
Sektionaltore



Sonnenschutz



Pergolen
Markisen
Dachterrassen
Textilscreens



NACHHALTIGERE GEBÄUDE DANK UNSERER PRODUKTE



Gebäude und Wohnungen verbrauchen 40 % der Energie in Europa und verursachen dadurch 36 % der Treibhausgase. Diese Emissionen werden durch die Energie verursacht, die zum Heizen, Kühlen, Beleuchten und Betreiben von Gebäuden und deren Einrichtungen verbraucht wird.

Wir von der StellaGroup bieten nachhaltige Lösungen, die den Komfort im Winter und im Sommer verbessern. Im Winter verbessern Rollläden die Wärmedämmung von Gebäuden. Im Sommer sind Rollläden, Raffstores, Markisen oder eine Pergola nachhaltige und zugleich effiziente Lösungen, die die Hitze in Ihren Wohnungen oder Büros während der Sommermonate und anderer Hitzespitzen reduzieren.

Unsere Lösungen reduzieren den Einsatz von Klimaanlage und Heizungen und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen.

EIGENSTÄNDIGE MARKEN, DIE ZUSAMMENARBEITEN



2007

LA TOULOUSAINE
Frankreich
PROFALUX
Frankreich



2012

EVENO
Frankreich

2017

SOFERMI
Frankreich



Von links nach rechts: Vrège Jeloyan (BIOSSUN), Gilles Venet (Finanzdirektor StellaGroup), Steven Helias (EVENO), Frédéric Lapellegerie (Generaldirektor StellaGroup), Astride Estève (ALULUX), André Barth (DUOTHERM), Colin Reoch (SWS UK), Alexandre Martinez (PROFALUX), Robert Jean Walckenaer (FLIP), Frank Schädlich (Vorsitzender StellaGroup), Niels Beerens (AVZ Group), Edi Orioli (PRATIC), Didier Simon (Aufsichtsratsvorsitzender StellaGroup), Charles Loubsens (SOFERMI), Fabrice Rousseau (ERHARDT), Pascal Brouard (LA TOULOUSAINE)

2019

AVZ GRUPPE
Niederlande

ALULUX
Deutschland

ERHARDT MARKISEN
Deutschland

SWS UK
Vereinigtes Königreich

2022

BIOSSUN
Frankreich



2023

PRATIC
Italien

2020

DUOTHERM
Deutschland

2018

FLIP
Frankreich



EIN ERFOLGREICHES UND NACHHALTIGES GESCHÄFTSMODELL

KAPITAL

MENSCH

2500 Mitarbeiter

1080 in Frankreich **770** in Deutschland

300 in den Niederlanden **230** in Italien **120** in Großbritannien

INDUSTRIELL

12 eigenständige Marken

16 seiten in Europa

INTELLEKTUELL

- Expertise in Motorisierung und Konnektivität (Stella Advanced Technology)
- Hoher Industrialisierungsgrad
- Innovationsfähigkeit

FINANZIELL

1.2 Milliarden € an Vermögenswerten

VERBRAUCHTE RESSOURCEN

19 330 MWh an Erdgas

12 058 MWh Strom
7,3 % aus erneuerbaren Quellen eingekauft

18 250 T Aluminium
65 % aus recyceltem Metall

7 600 T Stahl
23 % aus recyceltem Metall

22 000 m³ Wasser

AKTIVITÄT

KUNDENBEDÜRFNISSE
Privatpersonen und Unternehmen,
über einen Fachbetrieb
oder durch direkten Kontakt



HERSTELLUNG NACH MASS



LIEFERUNG
auf die Baustelle,
des Kunden
oder zum Fachbetrieb



INSTALLATION
durch einen Fachbetrieb

ENDE DER LEBENSDAUER VON PRODUKTEN
Beiträge der Unternehmen
zu den verschiedenen Öko-Organisationen
national

WERTSCHAFFUNG



MASSERMITTLUNG



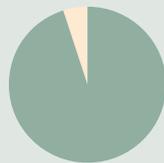
BESTELLUNG



SERVICE
NACH DEM VERKAUF



MITARBEITER



95%
Mitarbeiter
in CDI



21.50% Frauen
davon 21% in
Führungspositionen

48 Auszubildende
und Werkstudenten



50% der französischen
Mitarbeiter sind auch
Aktionäre der StellaGroup

KUNDINNEN UND KUNDEN

25 500 Kunden in Europa
von Handwerkern bis zu großen Auftraggebern

Schließung von Bauöffnungen:

1 000 000
gelieferte Produkte

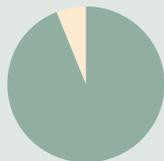
Zugang:

50 500
gelieferte Produkte

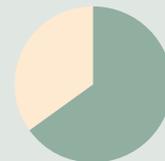
Sonnenschutz:

100 000
gelieferte Produkte

ANBIETER



94% der Anbieter
mit Sitz in Europa
95% des Einkaufswerts



65% recyceltes
Aluminium
23% recycelter Stahl

LOKALE GEMEINSCHAFTEN

242 T€ Spenden
für lokale Organisationen im Jahr 2023

Steuerjahr 2023

DAS PROGRAMM STELLA IMPACT

Die StellaGroup hat ihren Ansatz zur nachhaltigen Entwicklung mit dem Namen STELLA IMPACT um folgende Punkte herum strukturiert auf drei Säulen: **REDUZIEREN**, sich **EINBRINGEN** und **HANDELN**. **STELLA IMPACT** verkörpert unseren Willen, angesichts der klimatischen Notlage und der Verknappung der natürlichen Ressourcen zu handeln. Die Umsetzung dieses Programms erfolgt vor dem Hintergrund einer starken regulatorischen Entwicklung mit der europäischen CSRD-Richtlinie. Es trägt auch dazu bei, sich der Kultur der StellaGroup anzunähern, die Unternehmen und ihre Mitarbeiter einzubinden und mit Lieferanten und Kunden über diese Themen in den Dialog zu treten.

01

REDUZIEREN

- KOHLENSTOFFARME EINKÄUFE BEVORZUGEN
- VERRINGERUNG DER AUSWIRKUNGEN AUS DER PRODUKTION
- ÖKODESIGN VON PRODUKTEN

02

SICH EINBRINGEN

- DIE SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ GEWÄHRLEISTEN
- VIELFALT WERTSCHÄTZEN
- LERN- UND KARRIEREMÖGLICHKEITEN ENTWICKELN

03

HANDELN

- DIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DEN UNTERNEHMEN VERSTÄRKEN
- ETHISCH HANDELN
- LOKALE GEMEINSCHAFTEN UNTERSTÜTZEN



- Bevorzugter Einkauf von Materialien mit geringeren Emissionen, wie z. B. Metalle, die aus Recycling stammen und in Europa hergestellt werden
- Die Auswirkungen des Transports verringern
- Den Energieverbrauch von Produktionen senken
- Abfall reduzieren und mehr recyceln
- Einbeziehung von Kriterien der Nachhaltigkeit, des geringen Energieverbrauchs während der Nutzung, der Reparierbarkeit und der Recyclingfähigkeit am Ende der Lebensdauer



- Programme zur Sicherheit und Vermeidung von Risiken und Unfällen umsetzen
- Für Chancengleichheit eintreten: Gleichstellung von Frauen und Männern, und Menschen mit Einschränkungen
- Förderung der Ausbildung durch Lehrstellen und alternative Weiterbildungen
- Einsatz von Bildungsplänen zur Entwicklung von Kompetenzen während der gesamten Laufbahn



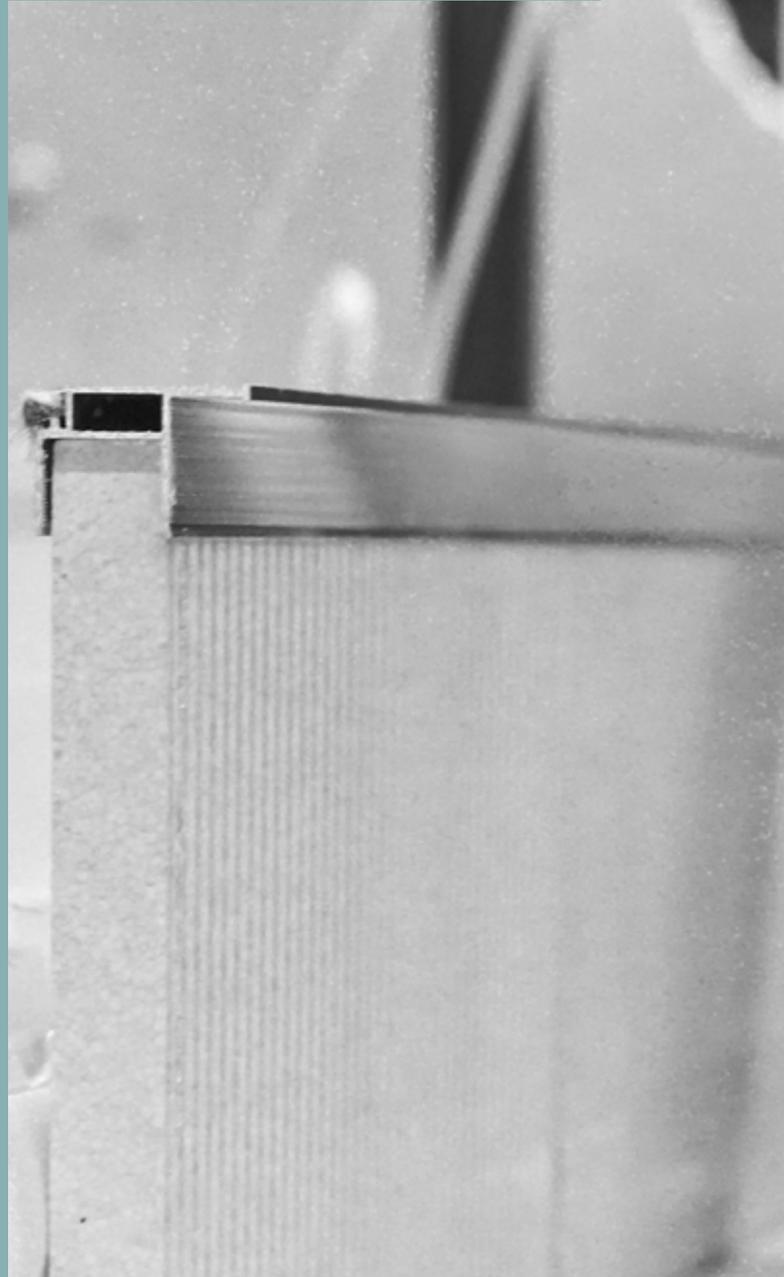
- Marken ermöglichen, durch Synergien zu wachsen
- Teilen von Fachwissen und Innovationen durch Fachgemeinschaften
- Rahmenbedingungen und Maßnahmen zur Gewährleistung ethischen Geschäftsgebarens schaffen
- Sich in seinem Gebiet engagieren
- Lokale Organisationen unterstützen



01

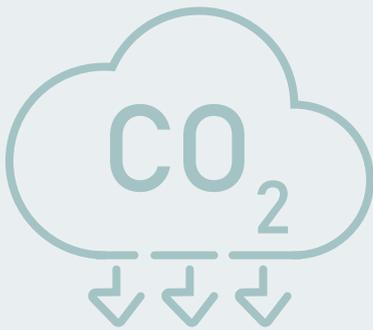
REDUZIEREN

Reduzierung des CO₂-
Fußabdrucks und der
Auswirkungen aus den
Herstellungsprozessen,
Verpflichtung zur
umweltgerechten
Gestaltung von Produkten





GEZIELT EINKAUFEN NIEDRIGER KOHLENSTOFFGEHALT



Die erste Analyse des CO₂-Fußabdrucks der StellaGroup im Jahr 2022 ergab, dass ein großer Teil des Energieverbrauchs auf den Einkauf von Rohstoffen fällt.

Die StellaGroup setzt die Analyse ihres CO₂-Fußabdrucks fort, indem sie für jedes ihrer Unternehmen CO₂-Bilanzen erstellt, um den Pfad, die Ziele und die Pläne zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen zu verfeinern.

Fast 65% des CO₂-Fußabdrucks der StellaGroup stammen aus dem Einkauf von Metallen (Aluminium und Stahl). Die Einkaufsteams stehen daher an vorderster Front, um zur Reduzierung dieser Emissionen beizutragen, indem sie die neue Politik zur Beschaffung umsetzen. Dabei werden europäische Lieferanten bevorzugt, kohlenstoffarme Prozesse dank des Strommixes berücksichtigt und ein hoher Anteil an recyceltem Aluminium eingekauft.

2023 beteiligten sich die Einkaufsteams aktiv an der Untersuchung der Lieferanten, um mehr über ihre Produktionsprozesse zu erfahren und gemeinsam mit ihnen den CO₂-Fußabdruck der verschiedenen eingekauften Materialien zu ermitteln. Dieser fruchtbare Dialog führte dazu, dass für jeden Lieferanten eine Kohlenstoffintensität pro Tonne eingekauften Aluminium ermittelt wurde.

SCHLÜSSELZAHLEN

99%

im Jahr 2023 gekauftes
Aluminium wird in Europas
hergestellt

65%

recyceltes Aluminium
im Jahr 2023 gekauft

23%

recycelter Stahl
im Jahr 2023 gekauft



REDUZIERUNG DER AUSWIRKUNGEN DES TRANSPORTS



CO₂-ZIEL FÜR DEN VERKEHR

Bei der StellaGroup wird die überwiegende Mehrheit der Produkte über Verkehrswege an die Kunden verschickt, wobei unsere eigenen LKWs oder externe Spediteure eingesetzt werden. Um die mit dem Transport verbundenen Emissionen zu begrenzen, arbeiten die Logistikteams an drei Optimierungsachsen: Auslastung, zurückgelegte Strecke und Typologie der Lastwagen. In Frankreich arbeiten mehrere Unternehmen der Gruppe mit Transportunternehmen zusammen, die sich dem Label "Objectif_{CO2}" verpflichtet haben, das die Transport- und Logistikbranche begleitet.



EVENO: AUF DEM WEG ZUM CO₂-ZIEL-LABEL

Das Transportunternehmen EOL, eine Tochtergesellschaft von EVENO, hat sich ab 2021 freiwillig zur Kennzeichnung mit dem von der ADEME getragenen Programm Objectif CO₂ verpflichtet. Zu den umgesetzten Schlüsselmaßnahmen gehört die Schulung der zehn Fahrer in umweltbewusstem Fahren sowie die Überwachung ihrer Fahrleistung. Jeder Fahrer wird mit seinem Fahrzeug geschult, um zu lernen, wie man die LKWs und ihre Besonderheiten am besten nutzt. EOL verwendet LKWs, die alle der Euro-VI-Norm entsprechen, damit die Fahrer von einem Fahrzeug zum anderen einheitlich fahren können. Das umweltbewusste Fahren reduziert den vorzeitigen Verschleiß der LKWs und die Kosten für die Wartung und den Austausch von Teilen wie Motor, Bremsen oder Reifen. In Bezug auf die Transportorganisation arbeitet EOL mit den EVENO-Teams zusammen, um die geladene Tonnage zu verbessern, die Anzahl der Fahrten zu reduzieren und Leerkilometer zu vermeiden.



PROFALUX: SANFTE MOBILITÄT

Anlässlich der Mobilitätswoche ermutigt PROFALUX seine Mitarbeiter, anders als mit dem Auto zur Arbeit zu kommen.

Eine Werkstatt zur Überprüfung und Reparatur von Fahrrädern wurde eingerichtet, um allen eine sichere Mobilität zu gewährleisten.

Die außergewöhnlichste Aktion war eine Fahrgemeinschaft mit Traktor!

SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS IM BETRIEB

Obwohl die industriellen Aktivitäten der StellaGroup relativ energiearm sind (Strom- und Gasverbrauch), bleibt die Energieeffizienz eine vorrangige Herausforderung für die Betriebe. Die Initiativen sind vielfältig und hängen von den jeweiligen Produktionsstätten ab: energiesparende LED-Beleuchtung, Steuerung von Heizungswerten, automatische Türsteuerungen zur Minimierung von Wärmeverlusten, Verbesserung der Wärmedämmung von Gebäuden, Installation von Sonnenkollektoren zur Erzeugung von erneuerbarem Strom. Wasser wird hauptsächlich für Reinigungsarbeiten und sanitäre Einrichtungen verwendet.

SCHLÜSSELZAHLEN

-4%

Stromverbrauch 2023
(ohne PRATIC-Übernahme)

-10%

Erdgasverbrauch 2023
(ohne PRATIC-Übernahme)

8%

eingekaufter erneuerbarer Strom
(ohne Strommix) - 2023

785 MWh

erneuerbarem Strom, der vor
Ort erzeugt und verbraucht wird
(Deutschland, Italien, Niederlande)
2023

ALULUX®

Nach ISO 50001 zertifizierter Standort

SWS UK

Nach ISO 14001 zertifizierter Standort

AVZ-GROUP BEHERRSCHT IHRE ENERGIEN



CO₂ PERFORMANCE LADDER Organisation, jedes Jahr die richtigen Maßnahmen zur Reduzierung zu ergreifen (sowohl in Bezug auf die CO₂-Emissionen als auch auf die Verbrauchsreduzierung).

Die AVZ-Group hat sich zum Ziel gesetzt, ihre CO₂-Emissionen bis 2025 um 49% im Vergleich zu 2021 zu reduzieren. Dieses Ziel wurde 2023 mit einer Reduzierung um 47% im Vergleich zu 2021 fast erreicht.

ALULUX SETZT SEIN T.A.R.G.E.T.-PROGRAMM EIN.

TARGET ist nicht nur ein Ziel, dieses Programm vereint alle Energien des *Teams Alulux Revolution - Green Energy Transformation*, das seit seinem Start Ende 2022 daran arbeitet, die Betriebsabläufe nachhaltiger zu gestalten. Im Jahr 2023 nahmen die Teams die Pulverbeschichtung in Angriff - ein sehr energieintensiver Posten! Das alte Heizsystem aus dem Jahr 1986 wurde durch Brennwertkessel, Heizeinheiten und ein überarbeitetes Verteilungssystem ersetzt, dessen ehrgeiziges Ziel es ist, den Erdgasverbrauch um 30% zu senken. Nach achtmonatiger Bauzeit wurde das neue System im August 2023 in Betrieb genommen. Ende März 2024 betrug die gemessene Reduzierung des Verbrauchs bereits 22%, was etwa 93 Tonnen vermiedener CO₂-Emissionen und erheblichen Einsparungen bei der Gasrechnung entspricht!

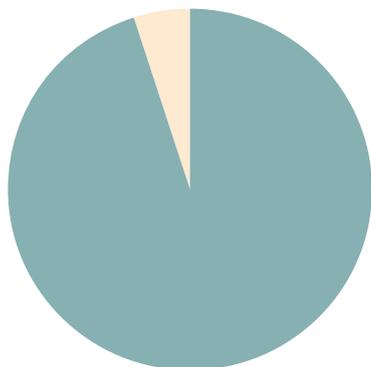


ABFALLVERMEIDUNG UND MEHR RECYCLING

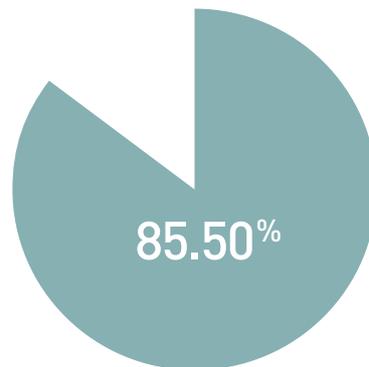
Im Sinne eines vernünftigen Rohstoffverbrauchs achtet die StellaGroup bei jedem Schritt der Herstellung ihrer Produkte auf die Messung und Reduzierung von Verschnitt und Produktionsabfällen. Die gleichen Abfälle werden dann vor Ort sortiert und verpackt, um von den Abfallbearbeitern bestmöglich recycelt und verwertet zu werden. Der größte Teil der Abfälle ist ungefährlich. So werden Paletten in gutem Zustand zur Wiederverwendung zurückgenommen, Metalle eingeschmolzen und wieder in Form gebracht und Kartons recycelt. Elektronische Bauteile und Elektromotoren werden gesondert behandelt, ebenso wie gefährliche Abfälle (Farben, Lösungsmittel usw.).

ABFALLVERTEILUNG 2023

RECYCLING- UND VERWERTUNGSQUOTE VON ABFÄLLEN 2023 (GLOBAL)



- **Ungefährlicher Abfall**
 95% oder 6.144 Tonnen
 Metalle, Kunststoffe, Pappe, Holz, etc.
- **Gefährlicher Abfall**
 5% oder 351 Tonnen
 Elektro- und Elektronikaltgeräte, Chemikalien, Mineralöle



WENIGER AUSSCHUSS BEI SWS UK

Seit der Installation des Profilierers im Jahr 2023 hat SWS UK verhindert, dass 2,8 Tonnen Material in den Abfall wandern.

UPCYCLING IN TASCHEN

ERHARDT verwertet die beim Zuschneiden von Stoffen anfallenden Reste, indem sie zu Taschen verarbeitet werden. Im Jahr 2023 wurden aus Stoffresten 1.580 Taschen hergestellt.

INNOVATION DURCH STELLA ADVANCED TECHNOLOGY

Man geht davon aus, dass 80% der Umweltauswirkungen eines Produkts in der Designphase bestimmt werden. Wird es reparierbar sein? Wie viel Energie wird es verbrauchen? Wie kann es leicht wiederverwendbar und am Ende seiner Lebensdauer recycelbar gemacht werden? Ein Produkt ökologisch zu gestalten bedeutet, sich all diese Fragen bereits in der Konzeptions- und Entwicklungsphase zu stellen.

Da unsere Lösungen überwiegend aus Aluminium und Stahl hergestellt werden, verpflichtet sich die StellaGroup, die Produktentwicklungsteams sowie die Einkaufsteams für die Prinzipien des Ökodesigns zu sensibilisieren, mit dem Ziel, zu einer vernünftigen Nutzung der Metallressourcen beizutragen.

Aluminium ist extrem haltbar und kann ohne Verlust seiner Eigenschaften unendlich oft recycelt werden, sofern es für das Recycling richtig sortiert wird.

Stella | Advanced Technology®

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Konzeption und Entwicklung von Motor- und Konnektivitätslösungen bietet Stella Advanced Technology rund 15 kabelgebundene, Funk- und Solar-Elektromotoren sowie vier Ökosysteme an, die Motor- + Bedienstellen- + Konnektivitätslösungen vereinen.

Mehr als 4 Millionen Elektromotoren wurden bereits auf den Markt gebracht.

VIER ÖKOSYSTEME VON LÖSUNGEN

Lösungen verdrahtet

Wake

Funklösungen 1. Generation

RÖX

Funklösungen kompatibel Smarthome

CalypsHOME

Lösungen Solar

NeoSOL

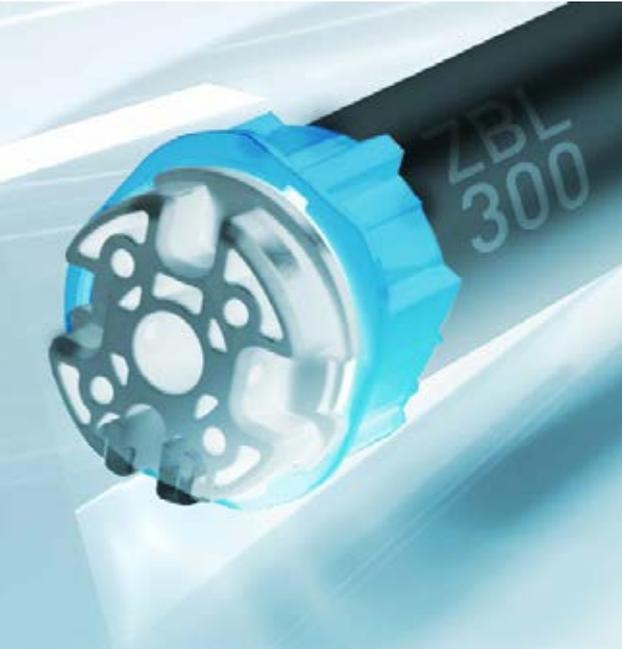
UNSERE KONNEKTIVITÄTSPARTNER

somfy

legrand

DELTA
DORE

PRODUKTE ÖKOLOGISCH GESTALTEN



EIN NACHHALTIGERER BÜRSTENLOSER MOTOR

Mehrere Jahre lang wurde an der Entwicklung des ZBL300-Motors gearbeitet, der im Februar 2024 auf der R+T in Stuttgart dem Markt vorgestellt wurde. Der neue Motor wurde nach sehr anspruchsvollen Spezifikationen entwickelt und hat eine Lebensdauer von 25 Jahren, was 2,5-mal mehr ist als die aktuellen Normanforderungen. Durch die Verwendung von Permanentmagneten wird ein vorzeitiger Verschleiß von Teilen im Motor vermieden, der in der Regel zu einem vorzeitigen Austausch führt. Dies führt häufig zu einem vorzeitigen Austausch des gesamten Rollladens, weil der Motor kaputt gegangen ist und nicht repariert werden kann. Auf diese Weise wird die Lebensdauer des Motors an die der extrem langlebigen Aluminiumstäbe angeglichen. Der von den Stella Advanced Technology-Teams entwickelte ZBL300-Motor ist vielseitig und kann sowohl Rollläden als auch Raffstores und Vertikaljalousien (an Fassaden und Pergolen) antreiben. Seine Montage erfolgt in Europa, wodurch der Transportanteil zu den Produktionsstätten der StellaGroup, in denen er integriert ist, verringert wird.



ALULUX: EINFÜHRUNG VON OPTIMAXX

Die innovative OPTIMAXX-Plattform, die bei ALULUX eingesetzt wird, ermöglicht es, die Größe des Rollladenkastens deutlich zu reduzieren. Sie bietet somit mehr Tageslicht größerer verschatteter Fläche.

Darüber hinaus trägt der Einsatz von Coil to Curtain im OPTIMAXX-Herstellungsprozess zur Reduzierung von Verschnitt und Produktionsabfällen bei.

02

SICH EINBRINGEN

Sicherheit am Arbeitsplatz
gewährleisten, Vielfalt
wertschätzen, Lern- und
Karrieremöglichkeiten
entwickeln

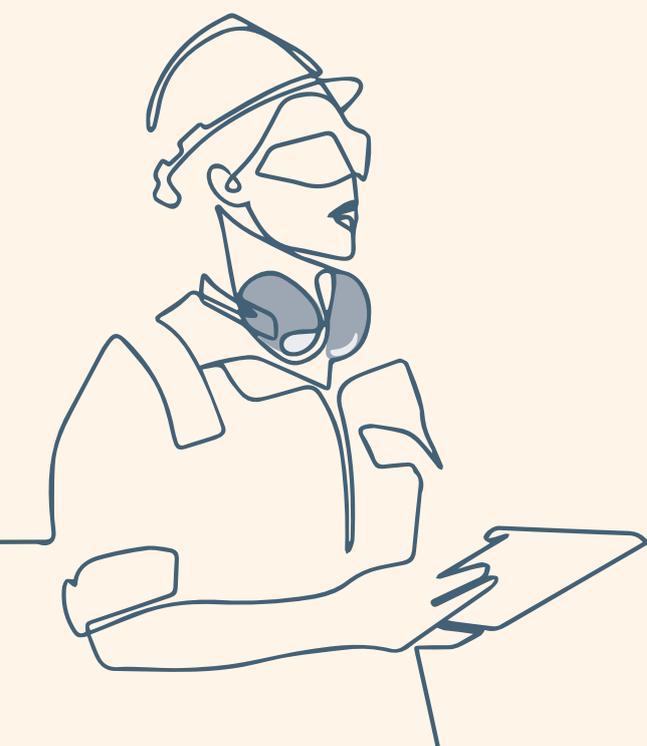




GEWÄHRLEISTUNG DER SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Sicherheit der Mitarbeiter zu gewährleisten und ihre Gesundheit zu schützen, ist eine Priorität. Um dieses Ziel zu erreichen, werden ständig Anstrengungen unternommen, um Unfälle zu reduzieren und deren Auftreten zu verhindern. In jedem Unternehmen umfasst das Sicherheitsprogramm Schulungen für alle, die vor Ort tätig sind, seien es festangestellte Mitarbeiter, Zeitarbeitskräfte oder Auftragnehmer. Die Sicherheitsergebnisse werden bei der Erreichung der nichtfinanziellen Ziele berücksichtigt, und es wird regelmäßig über Arbeitsunfälle berichtet.

Nach zwei Jahren 2021-2022, in denen die Unfallzahlen in einem durch Covid und Absentismus gestörten Umfeld anstiegen, sinkt die Häufigkeitsrate in sieben von zwölf Unternehmen. Die Unternehmen der StellaGroup werden sich bemühen, diesen Trend in den kommenden Jahren zu verstärken.



INDIKATOREN ARBEITSUNFÄLLE

HÄUFIGKEITSRATE

20.5

2020

28.2

2021

29.6

2022

25.5

2023

-14 %

SCHWEREGRAD

0.66

2020

0.64

2021

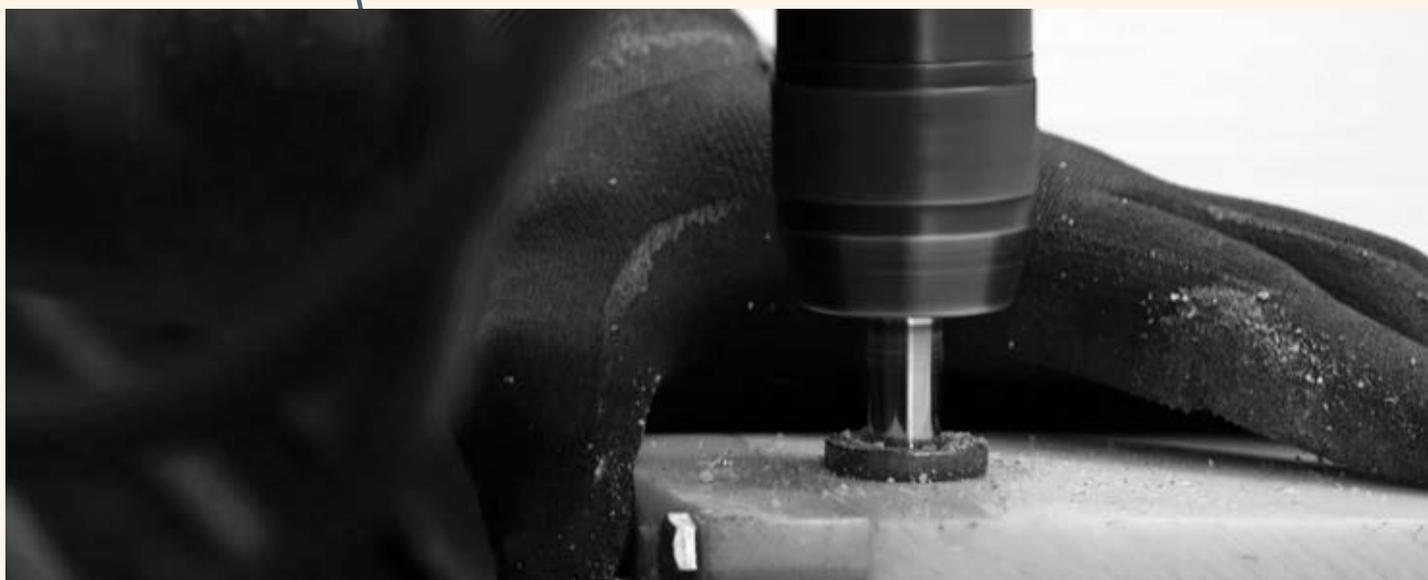
0.80

2022

0.75

2023

-7 %





LA TOULOUSAINE: SICHERHEIT IM ALLTAG

in LA TOULOUSAINE ist Sicherheit ein wichtiges Thema und ein tägliches Anliegen. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Reduzierung der Risiken am Arbeitsplatz, indem es regelmäßig Sicherheitsbesuche und -audits durchführt. Das Unternehmen führt Sicherheitsprüfungen, Risikobewertungen und Projekte zur Vermeidung von Muskel-Skelett-Erkrankungen durch (z. B. Förderbänder, Lastenhandhabungsgeräte, Verringerung des Paketgewichts).

Die Verbesserung der Sicherheitskultur ist ein ständiges Ziel. Dies geschieht durch Sicherheitsschulungen der Mitarbeiter, Kommunikation über Sicherheitsbriefings und -besprechungen sowie durch die Anzeige von Leistungsindikatoren.

Die Einhaltung des Tragens der PSA (persönliche Schutzausrüstung), der Verfahren und der Sicherheitsanweisungen sowie die Konformität der Maschinen gehören in LA TOULOUSAINE zu den Grundlagen.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden regelmäßig in den verschiedenen Sicherheitsaspekten geschult.



DUOTHERM: FEUERAUSBILDUNG

Seit 2022 hat DUOTHERM sein Sicherheitsprogramm überarbeitet und angepasst: Rollen und Verantwortlichkeiten wurden an den Produktionsstandorten neu zugeordnet, die Dokumentation und Betriebsanweisungen an allen Standorten standardisiert und das Personal geschult. Insbesondere wurden die Mitarbeiter des Kundendienstes im Hinblick auf das Risiko von Höhenabstürzen geschult und vierteljährlich findet eine kurze praktische Schulung zum Thema Brandgefahr statt.

PROFALUX, WAS IST EIN PRODUKTIONSARBEITER?



[PRODUKTIONSARBEITER WERDEN](#)



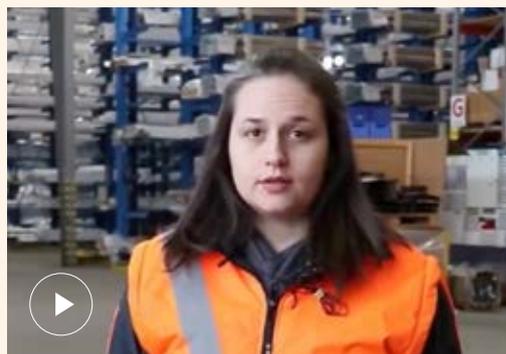
WERTSCHÄTZUNG DER VIELFALT

Die Kultur der StellaGroup, die von den Identitäten jeder ihrer Marken genährt wird, entsteht Tag für Tag durch die Zusammenarbeit innerhalb der Geschäftseinheiten. Ihr gemeinsamer Nenner sind die Werte, die unsere Marken prägen: Professionalität, Kundennähe, ständiges Streben nach Verbesserung und Leistung, Teilen von Werten.

Durch diese Werte schmiedet die StellaGroup ihre soziale Identität und die Kultur ihrer menschlichen, industriellen und finanziellen Leistung, damit jede und jeder unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren oder seinen Platz in unserem Kollektiv findet.

SICH FÜR VIELFALT UND INKLUSION EINSETZEN

Durch einen kompetenzorientierten Ansatz und eine auf das Kollektiv ausgerichtete Geisteshaltung setzt sich die StellaGroup für ein integratives Management ein. Obwohl die meisten Industriebetriebe von Männern ausgeübt werden, sind die Unternehmen der StellaGroup bestrebt, alle ihre Mitarbeiter gleich zu behandeln und ihnen die gleichen Entwicklungs- und Karriereaussichten zu bieten.



[VIDEO-FOKUS VON CLAIRE, LOGISTIKMANAGERIN BEI LA TOULOUSAINE](#)

INDIKATOREN FÜR VIELFALT UND INTEGRATION 2023

21.5%

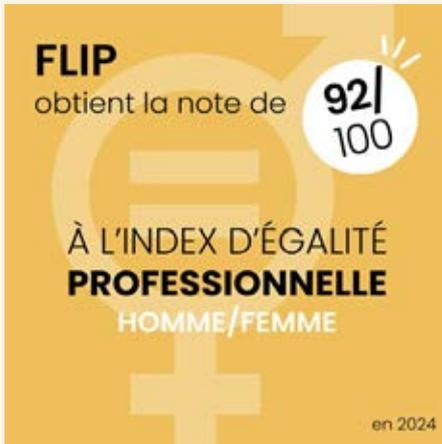
von Frauen
(vs. 20,8% im Jahr 2022)

21%

von Frauen
in Führungspositionen
(vs. 13,6% im Jahr 2022)

3.65%

von Menschen
mit Behinderungen
(vs. 3,58% im Jahr 2022)



FLIP: GLEICHHEIT AM ARBEITSPLATZ

FLIP Fermetures erreicht 2024 eine Bewertung von 92/100 auf dem Gleichstellungsindex für Frauen und Männer und setzt seine Bemühungen um ein integratives und faires Arbeitsumfeld fort.



PROFALUX: DUODAY 2023

Das Prinzip ist einfach: Menschen mit Behinderungen sollen in ein Unternehmen eintauchen, indem sie einen Tag lang am Leben einer Abteilung teilnehmen und in Zusammenarbeit mit einem freiwilligen Mitarbeiter einen Beruf kennenlernen. Für die sieben Personen, die in den Bereichen Marketing, Qualität, Kundendienst, Konstruktionsbüros, Personalwesen, Werksverpackungen oder Handel aufgenommen wurden, waren die Begegnungen herzlich und reich an Austausch!



ALULUX: TAG INTERNATIONALEN DER FRAUENRECHTE

Am 8. März 2023 veranstaltete ALULUX eine Kaffee-Diskussion mit weiblichen Mitarbeitern und der Geschäftsleitung. Zu den Highlights gehört, dass ALULUX die Lohngleichheit zwischen Männern und Frauen durchsetzt und eine Arbeitskultur fördert, in der es für Männer normal ist, Elternzeit zu nehmen, um ihre Familie zu genießen.

ENTWICKELN LERNEN UND KARRIEREN

INDIKATOREN 2023

95%

der Mitarbeiter in unbefristeten
Arbeitsverhältnissen
(vs. 94% im Jahr 2022)

48

Auszubildende und duale
Studenten
(vs. 47 im Jahr 2022)

51%

geschulte Mitarbeiter
(vs. 42% im Jahr 2022)

Ursprünglich französisch, hat sich die StellaGroup seit 2019 international geöffnet. Mit der Aufnahme der Unternehmen ALULUX und ERHARDT (Deutschland), AVZ Group (Niederlande) und SWS UK (Großbritannien) hat die Gruppe eine europäische Dimension angenommen, die 2020 durch DUOTHERM (Deutschland) und 2023 durch PRATIC (Italien) verstärkt wurde.

Die StellaGroup führt ein Programm zur Unterstützung ihrer Mitarbeiter im Zusammenhang mit der Entwicklung in Europa ein. Sprachkurse zur Stärkung der Englisch- und Deutschkenntnisse der Mitarbeiter gehören nun zum Standard, um den beruflichen Austausch innerhalb der Gruppe zu erleichtern.

Im Jahr 2023 wurden mehreren Technikern und Ingenieuren Aufgaben zur Begleitung der Umsetzung von Industrieprojekten in anderen Unternehmen der Gruppe wie die Entwicklung eines Produkts oder die Integration neuer Geräte in Industrieunternehmen, um ihre Fähigkeiten und ihr Fachwissen weiterzugeben.

Im Bereich Forschung und Entwicklung bereitet Stella Advanced Technology die Zukunft vor! Durch die Entwicklung praktischer und nützlicher Innovationen können die Unternehmen der StellaGroup ihren Kunden differenzierende, werksodierte und gebrauchsfertige Lösungen anbieten und gleichzeitig von einem gemeinsamen Innovationsansatz profitieren.

Ob in der Produktion, in den Konstruktions, in der Wartung oder in den Funktionen Support, an spannenden Berufen mangelt es in der Industrie nicht.





AVZ GROUP: TREFFEN MIT STUDENTEN IN EINDHOVEN

Die Mitarbeiter der AVZ Group sind an mehreren technischen und allgemeinbildenden Schulen und Universitäten beteiligt und tauschen sich regelmäßig mit Studenten auf Karriereforen sowie online über LinkedIn und Indeed aus. Mit 7 bis 8 Auszubildenden jedes Jahr sind Praktika und Ausbildungen oft ihr erster Schritt zu einer Anstellung bei der AVZ Group. Die Aufgaben sind vielfältig: Logistik, IT, HR, Marketing, F&E, Handel und Management.



LA TOULOUSAINE: PRODUKTWISSEN FÜR KUNDENZUFRIEDENHEIT

Seit Januar 2018 besitzt LA TOULOUSAINE sein anerkanntes Schulungszentrum und bildet die technischen und kaufmännischen Teams seiner Kunden in seinen Produkten aus: Tore, Garagentore, Gitter und Vorhänge, Industrietore. Seit März 2022 ist das Schulungszentrum nach Qualiopi zertifiziert, wodurch die Schulungen im Rahmen der betrieblichen Ausbildungspläne förderfähig sind.

Durch die Zugehörigkeit zur StellaGroup bereichern die Tochterunternehmen ihr Produktangebot durch Querverkäufe (Cross-Selling). Zwischen 2020 und 2023 konnten so neben den 187 professionellen Kunden, die vor Ort geschult wurden, auch die Teams von FLIP, SOFERMI, EVENO und PROFALUX zur Schulung der Produkte von LA TOULOUSAINE kommen. Die Schulungen sind praxisorientiert und ermöglichen es jedem, sich die Produkte anzueignen und den Verkauf, die Montage, den Anschluss und die Demontage unter strikter Einhaltung der geltenden Normen zu gewährleisten.

[WEITERE INFORMATIONEN
ÜBER DAS BILDUNGSZENTRUM](#)



STELLA ACADEMY STARTET

Die Ende 2023 gestartete Stella Academy hat einen maßgeschneiderten Ausbildungslehrgang entwickelt, der sich an die Teams unserer zwölf Marken richtet. Die Stella Academy ermöglicht es, sowohl das Fachwissen als auch die gemeinsame Kultur der Gruppe in folgenden Themenbereichen zu entwickeln Finanzwesen und demnächst Vertrieb, dann F&E.

03

HANDELN

Die Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen der Gruppe stärken, ethisch handeln und die lokalen Gemeinschaften unterstützen



**80 500 €****GESUNDHEIT UND FORSCHUNG**

- Marie-Curie-Institut (Frankreich)
- Krebsliga (Frankreich)
- Telethon (Frankreich und Italien)
- Stiftungsfonds Kerpape (Frankreich)
- Stiftung Universität Bretagne Sud (Frankreich)
- KWF (Niederlande)

**63 000 €****HANDICAP**

- Smaragd solidarisch (Frankreich)
- Simon de Cyrène Association (Frankreich)
- Verein Neuf de Coeur (Frankreich)

**48 000 €****JUGEND UND SPORT**

- Stiftungsfonds - Stade toulousain (Frankreich)
- Espérance Banlieues (Frankreich)
- NQT - Nos quartiers ont du talent (Unsere Stadtviertel haben Talent) (Frankreich)
- E2C - Ecole de la^{2e} chance (Schule der^{2.} Chance) (Frankreich)
- Maxi Mômes (Frankreich)
- Gofus e.V. (Deutschland)

**24 000 €****SOLIDARITÄT UND HILFE**

- Nahrungsmittelbank (Frankreich)
- SDIS - Services Départementaux d'Incendie et de Secours (Departementale Brand- und Rettungsdienste) (Frankreich)
- Le Cœur des Entreprises (Frankreich)
- Kartei der Not (Deutschland)
- Spenden für Rumänien (Deutschland)
- Maxi Mômes (Frankreich)
- Gofus e.V. (Deutschland)

**14 000 €****UNTERNEHMERTUM**

- Réseau Entreprendre (Frankreich)
- Fest der Preisträger von Réseau Entreprendre (Frankreich)

**12 500 €****UMGEBUNG**

- OYO FÜR ALLE - PLANT'ACTION (Frankreich)

SPENDEN UND MÄZENATENTUM 2023**242 000 €**

STÄRKUNG DER ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DEN MARKEN



The Stella Way ist der rote Faden, der sich durch alle Prozesse in einem Unternehmen zieht. Er stellt die Methodik dar, die von den Teams zur Verwaltung der Projekte verwendet wird. Der Eingangsschlüssel ist der faktenbasierte Ansatz, der die Diagnose und die Erstellung von Aktionsplänen in allen Bereichen ermöglicht: Geschäftsentwicklung, nachhaltige Entwicklung, industrielle Exzellenz oder auch die Umsetzung von Synergien. The Stella Way wird von starken sozialen Werten und einer soliden unternehmerischen Kultur geleitet und eingerahmt.



[BEHIND THE SCENES](#)

GUTE PRAXIS TEILEN, UM DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT ZU GEWINNEN

Seit 2022 hat das Industrialisierungsteam der StellaGroup ein ehrgeiziges Projekt zur Verbesserung der industriellen Leistung bei SWS UK in Großbritannien gestartet.

Nach einer Phase der Bedarfsanalyse durch das technische Team von SWS waren die Experten von PROFALUX und LA TOULOUSAINNE in der Lage, mit Unterstützung des Teams von SWS die Umsetzung der Lösungen zu realisieren. Das SWS-Team definierte die Lösungen und implementierte sie anschließend mit dem Ziel, die Prozesse und die Produktivität zu verbessern und die industriellen Abläufe zu steuern. Dies zeigte sich insbesondere beim Kauf eines Rollformers für Lamellen von Garagenrolltoren. Das Industrialisierungsteam von PROFALUX war von der Konzeption der Maschine bis zu ihrer Aufstellung und Inbetriebnahme involviert. Die Teams von SWS UK konnten ebenfalls von den Schulungen und dem Kompetenztransfer profitieren.

Im Bereich der Pulverbeschichtung wurde nach einer Schulung und Ursachenanalyse mit dem Team von LA TOULOUSAINNE der Prozess auf den neuesten Stand gebracht und die Steuerung der Abläufe in der Anlage durch das Wartungsteam von SWS UK überarbeitet. Gestärkt durch diese erste britisch-französische Erfahrung setzen die Teams die Zusammenarbeit fort, die nun zum Alltag der Business Unit Access gehört.



AVZ-GROUP: ERSTE EPD

Die AVZ-Group setzt sich im Einklang mit ihrer Unternehmensstrategie dafür ein, ihren Betrieb und ihre Produkte nachhaltiger zu gestalten.

Die Durchführung von Lebenszyklusanalysen (LCAs) ist in diesem Bereich von entscheidender Bedeutung und führt zur Veröffentlichung von EPDs (Environmental Product Declaration). Diese Erklärungen liefern wertvolle Informationen über die gesamten Umweltauswirkungen unserer Produkte, von den Rohstoffen bis hin zum Recycling.

Die gesamte Palette der Sonnenschutzprodukte für Fassaden von SMITS ist nun in der niederländischen Umweltdatenbank mit Daten der Kategorie 1 für die Umweltleistung der Produktreihe Vertikaljalousien (SolidScreens), Rollläden und Markisen verzeichnet. Dies liefert externen Interessengruppen die zuverlässigsten und spezifischsten Daten. Diese Daten werden dann bei der Planung und Berechnung der Umweltauswirkungen von Gebäuden verwendet.

HANDLUNGSWEISE ETHIK



GARANTIE DER ETHISCHEN GESCHÄFTSPRAXIS

Nachdem die StellaGroup bis 2023 ihre Korruptionsrisikokartierung durchgeführt hat, entwickelt sie ein umfassendes Programm, das ihre Antikorruptionspolitik, den Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter und die Verfahren zur Bewertung von Dritten (insbesondere Kunden und Lieferanten) umfasst. Das Anti-Korruptions-Schulungsprogramm wird bei den Mitarbeitern eingesetzt, die aufgrund ihrer Funktionen im Unternehmen diesen Risiken am stärksten ausgesetzt sind. Anschließend werden alle Mitarbeiter ebenfalls für dieses Thema sensibilisiert und geschult.



EVENO BESTEHT SEINE ECOVADIS-BEWERTUNG

Auf Wunsch seiner Kunden, die Wert darauf legen, mit verantwortungsvollen Unternehmen zusammenzuarbeiten, hat EVENO die EcoVadis-Bewertung durchlaufen und erhält eine Gesamtpunktzahl von 52/100 mit dem Prädikat COMMITTED ("Engagiertes Unternehmen").



UNTERSTÜTZEN SIE DIE LOKALEN GEMEINSCHAFTEN

Die Unternehmen der StellaGroup sind stolz darauf, mit ihren Produkten zur Energieeffizienz von Gebäuden beizutragen, und beteiligen sich aktiv an der Arbeit ihrer Berufsverbände auf nationaler Ebene.

WIR UNTERSTÜTZEN PROFESSIONELLE ORGANISATIONEN

Frankreich

Groupe Actibaie - FFB und SNFA

Deutschland

ITRS, BVRS, VFF

Italien

FederlegnoArredo Assotende

Niederlande

Romazo

Vereinigtes Königreich

DHF- Door & Hardware Federation



... UND ARBEITEN AUF EUROPÄISCHER EBENE

Auf europäischer Ebene ist die StellaGroup als Sponsorenunternehmen der *ES-SO European Solar Shading Organization* beigetreten, die sich für passive und nachhaltige Lösungen wie Sonnenschutz im Bauwesen einsetzt. Angesichts des sich beschleunigenden Klimawandels und des weltweiten Temperaturanstiegs ist es dringend erforderlich, passive und energiesparende Lösungen zu wählen, um den Temperaturanstieg in Gebäuden zu begrenzen. Ein außen am Gebäude angebrachter Sonnenschutz begrenzt wirksam die Erwärmung der Verglasung, lässt natürliches Licht durch und verringert den Einsatz von Klimaanlage, die Energie verbrauchen und Treibhausgase ausstoßen.



PROFALUX PFLANZT BÄUME

Nach dem Verlust von 15 Hektar Gemeindewald in der Gemeinde Nancy-sur-Cluses in Hochsavoyen, der von einem heftigen Sturm heimgesucht wurde, schloss sich PROFALUX dem Plant'Action-Programm von Oyo pour Tous und dem ONF (Office National des Forêts) an, um zwei Parzellen wieder aufzuforsten. Im November 2023 trafen sich die Mitarbeiter von PROFALUX, um Baumarten zu pflanzen, die an die Klimaschwankungen angepasst sind und zur Wiederherstellung der lokalen Biodiversität beitragen. Aufgrund der großen Begeisterung für diese Aktion beschloss PROFALUX, diese Aktion im Jahr 2024 in der Gemeinde Thyez zu wiederholen.



ERHARDT[®]
OUTDOOR LIVING

bioSSUN[®]
PROTECTIONS BIOCLIMATIQUES

AVZ-GROUP

pratic

LA TOULOUSAINE
L'architecte de votre sécurité

SWS UK



StellaGroup
MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

AUSSERFINANZIELLE DATEN 2023 UMWELT

INDIKATOREN	
REDUZIEREN	Energie und Wasser
	Verbrauch von Elektrizität
	gekaufter erneuerbarer Strom
	Anteil an eingekaufter erneuerbarer Energie
	produzierte erneuerbare Elektrizität
	Elektrische Intensität
	Gasverbrauch
	Intensität Gas
	Verbrauch von Treibstoffen
	Verbrauch von Heizöl
	Wasserverbrauch
	Intensität Wasser
	Treibhausgasemissionen (THG)
	tHG-Emissionen Kategorie 1
	tHG-Emissionen Kategorie 2
	THG-Emissionen insgesamt Kategorie 1 und 2
	tHG-Emissionen Kategorie 3-4-5-6 (Scope 3)
	Einkauf von Rohstoffen
	Anteil an gekauftem recyceltem Aluminium
Anteil an gekauftem recyceltem Stahl	
Abfall	
Menge an ungefährlichem Abfall (DND)	
Menge an gefährlichen Abfällen (DD)	
Gesamtmenge an Abfall	
Verwertungs-/Recyclingquote für DND	
Verwertungs-/Recyclingquote von DD	
Rate der Abfallverwertung/des Recyclings	

Berichtsumfang 2023 integriert die Daten von PRATIC, ein Unternehmen mehr als 2022



DEFINITION	EINHEIT	2020	2021	2022	2023	VERÄNDERUNG
	MWh	8 774	10 167	10 994	12 058 ⁽¹⁾	+ 9,7 %
Kauf von zertifiziertem erneuerbarem Strom (Photovoltaik, Windkraft usw.) über Herkunftsnachweise, Zertifikate für erneuerbare Energien oder direkte Lieferverträge. Ausgeschlossen ist erneuerbarer Strom, der vor Ort erzeugt und verbraucht wird, sowie erneuerbarer Strom aus dem nationalen Strommix.	MWh	453	623	533 ⁽²⁾	879 ⁽³⁾	+65 %
100 * gekaufter erneuerbarer Strom / Gesamtmenge des gekauften Stroms	%	5,2%	6,1%	4,9% ⁽²⁾	7,3% ⁽³⁾	+ 50 %
Gesamtmenge des erzeugten und ins Netz eingespeisten und/oder selbst verbrauchten erneuerbaren Stroms.	MWh	-	362	324	785 ⁽⁴⁾	+142 %
Gesamtmenge des eingekauften Stroms / Umsatz	MWh / M€	18	17	17	18	+ 5 %
	MWh PCS	15 979	18 022	18 684	19 330 ⁽⁵⁾	+ 3,5 %
Gesamtmenge des eingekauften Gases * 1000 / Umsatz	MWh / M€	34	31	26	29	+10 %
Diesel und Benzin von allen Fahrzeugen (eigene und gemietete)	liter	1 215 315	1 342 214	1 394 306	1 355 191	- 3 %
	liter	30 932	32 363	31 760	17 241 ⁽⁶⁾	- 46 %
Summe des eingehenden Wassers (Grundwasser, Süßwasser an der Oberfläche, Meerwasser) Ausgenommen sind die Mengen an Wasser, die vor Ort recycelt oder wiederverwendet werden	m ³	17 554	20 682	19 834	21 972 ⁽⁷⁾	+11 %
Wasserverbrauch/Umsatz	m ³ /M€	37	36	31	33	+ 6 %
direkte Emissionen: Gas, Kraftstoffe, Heizöl	tonnen CO ₂ eq	3 056	6 407	6 931	6 974	+ 0,6 %
indirekte energiebezogene Emissionen (Strom)	tonnen CO ₂ eq	1 469	1 541	1 713	2 092	+ 22 %
Summen der direkten und indirekten energiebezogenen Emissionen	tonnen CO ₂ eq	4 525	7 948	8 644	9 066	+ 5 %
indirekte Emissionen im Zusammenhang mit Transport, gekauften Produkten, verkauften Produkten, anderen indirekten Emissionen	tonnen CO ₂ eq	191 432	NA	184 161	Bilanz Kohlenstoff 2023 en Kurs de Umsetzung	
Nach den bei den wichtigsten Anbietern gesammelten Informationen	%	NA	NA	43 %	65,5% ⁽⁸⁾	+ 52 %
	%	NA	NA	14,6 %	22,6% ⁽⁸⁾	+ 55 %
Wie Metalle, Kunststoffe, Pappe/Papier, Glas, Holz, DIB und Hausmüll	tonnen	5 863	6 469	6 434	6 144 ⁽⁹⁾	- 4,5 %
Wie Farben, verschmutzte Verpackungen und Verbrauchsmaterialien, Elektro- und Elektronikaltgeräte, Farben, Spraydosen	tonnen	197	226	231	351 ⁽¹⁰⁾	+ 52 %
Summe der durch die Aktivität erzeugten gefährlichen und ungefährlichen Abfälle	tonnen	6 060	6 695	6 665	6 495 ⁽¹¹⁾	- 2,5 %
Menge an verwertetem DND / Gesamtmenge an DND	%	50 %	66 %	75 %	88 %	+ 17 %
Volumen der verwerteten DD / Gesamtvolumen der DD	%	82 %	93 %	78 %	49 %	- 37 %
Summe aus verwertetem DND+DD / Gesamtabfallmenge	%	51 %	66,8 %	75 %	85,5 %	+ 14 %

(1) Einschließlich PRATIC; 10.593 MWh ohne PRATIC (-4%)

(2) Vertrags-/Lieferantenwechsel bei ERHARDT

(3) Erhöhung des Anteils von Strom aus erneuerbaren Quellen bei der AVZ-Group

(4) Einschließlich PRATIC; 403 MWh ohne PRATIC (+24%)

(5) Einschließlich PRATIC; 16.966 MWh ohne PRATIC (-9%)

(6) Bestandseffekt, Zahl nicht signifikant

(7) Einschließlich PRATIC; 18.567 m³ ohne PRATIC (-6%)

(8) Verbesserung der Lieferanteninformationen

(9) Einschließlich PRATIC; 5.545 Tonnen ohne PRATIC (-14%)

(10) Einschließlich PRATIC; 181 Tonnen ohne PRATIC (-22%)

(11) Einschließlich PRATIC; 5.726 Tonnen ohne PRATIC (-14%)

AUSSERFINANZIELLE DATEN SOZIALES

INDIKATOREN	
SICH EINBRINGEN	Mitarbeiter
	Mitarbeiter in unbefristeten Arbeitsverhältnissen
	Mitarbeiter/innen mit befristeten Arbeitsverträgen
	Personalbestand insgesamt
	Anteil der Mitarbeiter mit unbefristeten Verträgen
	Lehrlinge und Werkstudenten
	Einstellungen
	Abgänge
	Geschaffene Netto-Arbeitsplätze
	Mitarbeiterfluktuation
Absentismusrate	
Vielfalt und Inklusion	Index der Gleichstellung von Frauen und Männern (nur Frankreich)
	Anzahl der Frauen
	Anteil der Frauen
	Anteil weiblicher Manager
	Anteil weiblicher Führungskräfte
	Anzahl der Menschen mit Behinderungen
	Anteil der Menschen mit Behinderungen
Gesundheit und Sicherheit	Häufigkeitsrate
	Schweregrad
HANDELN	Mitarbeiterbeteiligung, Partizipation und Kapitalbeteiligung
	Freiwillige Teilung des geschaffenen Wertes
	Anzahl der Mitarbeiter, die Anteilseigner sind
	Anteil der Mitarbeiteraktionäre
Karitative Spenden	



DEFINITION	EINHEIT	2020	2021	2022	2023	VERÄNDERUNG
CDI = unbefristeter Arbeitsvertrag; ausgenommen sind Leiharbeiter, Praktikanten, VIE und Arbeitnehmer, die länger als 9 Monate abwesend sind	personen	1 799	1 979	2 074	2 373	+ 14 %
CDD = befristeter Vertrag und wechselnde Mitarbeiter; ausgenommen Leiharbeiter, Praktikanten, VIE und Mitarbeiter, die seit mehr als 9 Monaten abwesend sind	personen	99	109	130	120	- 8 %
Summe der Mitarbeiter in unbefristeten und befristeten Arbeitsverhältnissen	personen	1 898	2 088	2 204	2 493	+ 13 %
Anzahl der unbefristet beschäftigten Mitarbeiter/innen / Gesamtbelegschaft	%	95 %	95 %	94 %	95 %	stabil
Mit einem Lehrvertrag und/oder einem alternierenden Vertrag	personen	NA	46	47	48	stabil
Unbefristet + befristet davon Einstellungen und Rückkehr nach Aussetzung des Vertrags Vertragsänderungen von befristet zu unbefristet werden nicht gezählt.	personen	298	377	336	350	+ 4 %
CDI + CDD einschließlich Kündigung, individuelle Entlassung, Vertragsauflösung aus wirtschaftlichen Gründen, Vertragsauflösung, Vertragsende, Ruhestand, Aussetzung des Vertrags	personen	229	339	323	324	stabil
Einstellungen - Abgänge in unbefristeten und befristeten Arbeitsverhältnissen	personen	69	38	13	26	+ 100 %
Unbefristet und befristet nach der Formel [(Einstellungen + Abgänge) * 100 / 2 / Gesamtbelegschaft]	%	14 %	17 %	15 %	14 %	- 10 %
Anzahl der Fehltag / Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden	%	5,8 %	6,6 %	7,2 %	6,8 %	- 5 %
Wie in Frankreich gesetzlich beschrieben	/100	NA	86	83	83	stabil
Mitarbeiter in CDI	personen	354	388	431	510	+ 18 %
Anzahl der Frauen in unbefristeten Arbeitsverhältnissen / Anzahl der Mitarbeiter in unbefristeten Arbeitsverhältnissen	%	20 %	19,6 %	21 %	21,5 %	+ 3 %
Person, die für mindestens eine Person oder ein Team verantwortlich ist, unabhängig von der Funktion. Anzahl der weiblichen Manager in unbefristeten Arbeitsverhältnissen / Anzahl der Mitarbeiter mit Führungsaufgaben in unbefristeten Arbeitsverhältnissen	%	15,5 %	17,9 %	18,7 %	18,6 %	stabil
Umfasst die Mitglieder des Vorstands, des Exekutivkomitees, der Geschäftsführungsausschüsse der Geschäftseinheiten. Anzahl der weiblichen Führungskräfte / Anzahl der leitenden Mitarbeiter".	%	19,2 %	18,4 %	13,6 %	20,9 %	+ 54 %
Anzahl der Mitarbeiter mit Behinderung	personen	59	69	79	91	+ 15 %
Anzahl der Mitarbeiter mit Behinderung / Gesamtbelegschaft	%	3,1 %	3,3 %	3,6 %	3,7 %	stabil
Anzahl der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit x 1.000.000 / Anzahl der tatsächlich geleisteten Arbeitsstunden		20,50	28,16	29,64	25,48	- 14 %
Anzahl der Ausfalltage aufgrund von Arbeitsunfällen x 1.000 / Anzahl der tatsächlich geleisteten Arbeitsstunden		0,66	0,64	0,80	0,75	- 7 %
Anzahl der Unternehmen, die einen Plan anbieten, der über die Anforderungen des nationalen Gesetzes hinausgeht	/12 Gesellschaften	8	6	8	8	stabil
Diese Regelung gilt derzeit nur für Mitarbeiter in Frankreich.	personen	668	646	569	535	- 6 %
Anzahl der Mitarbeiter, die Anteilseigner sind / Gesamtzahl der Mitarbeiter in unbefristeten Arbeitsverhältnissen	%	35,2 %	30,9 %	25,8 %	24,5 %	- 5 %
Höhe der Spenden, die im Laufe des Jahres für wohltätige Zwecke getätigt wurden (direkte Spenden und finanzielle Schätzung von Sachspenden).	k€	60	139	143	242	+ 70 %

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

WINDOW CLOSURE



ACCESS



OUTDOOR

